

## AGENCE DMC

20 AVENUE DE FONTAINEBLEAU  
77310 ST FARGEAU PONTIERRY  
Email: agencedmc@gmail.com  
Tel: 0601081757



# DÉVELOPPER SON ENTREPRISE GRÂCE À UNE COMMUNICATION PERTINENTE

*Cette formation est un véritable tremplin pour votre création d'entreprise. En effet, vous allez y apprendre le B-A BA afin de développer votre projet d'entreprise grâce à une communication pertinente.*

**Durée:** 21.00 heures (3.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Entreprises
- E-commerçant
- Prestataire de service
- Entrepreneur
- Toute personne désirant créer une activité marchande ou commerciale sur internet
- Responsables Marketing
- Chefs de publicité

### Prérequis

- Connaissance de l'outils Mac ou Pc
- Pratique du Web
- Avoir des objectifs de développement d'entreprise à court, moyen et long terme
- Être dans une démarche de création ou de reprise d'entreprise

## Objectifs pédagogiques

- Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale
- Cibler les actions marketing les plus adaptées à ses clients
- Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication de la future entreprise
- Apprendre à communiquer et convaincre
- Structurer une feuille de route des actions de communication et les mettre en œuvre
- Étudier le marché : définition de l'offre et du positionnement en terme de communication
- Créer des supports de communication à l'image de son entreprise liés au web et à l'impression
- Mesurer l'impact de sa communication

## Contenu de la formation

- Module 1
  - Étudier le marché : définition de l'offre et du positionnement en terme de communication
  - Définir sa stratégie de communication
  - Connaître son identité visuelle
  - Connaître son positionnement marketing et visuel
- Module 2
  - Connaître les outils pour créer ses supports de communication
  - Maîtriser la création de ses supports de communication
  - Apprendre à communiquer et convaincre
  - Structurer une feuille de route des actions de communication

## AGENCE DMC

20 AVENUE DE FONTAINEBLEAU  
77310 ST FARGEAU PONTIERRY

Email: [agencedmc@gmail.com](mailto:agencedmc@gmail.com)

Tel: 0601081757



- Module 3
  - Cibler les actions marketing les plus adaptées à ses clients
  - Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale
  - Créer des supports de communication à l'image de son entreprise liés au web et à l'impression
  - Mesurer l'impact de sa communication

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

#### Accessibilité

La formation est accessible à toute personne à mobilité réduite. Les locaux, lorsqu'ils sont mis à disposition par l'organisme, répondent aux normes ERP et sont accessibles aux personnes handicapées.