

## Optimiser sa communication visuelle et son marketing digital pour le développement de son entreprise

*Les internautes passent la plupart de leur temps devant leurs mobiles et le marketing vidéo prend le dessus en termes de communication digitale. Aujourd'hui, la diffusion d'un message vidéo s'avère incontournable pour faire connaître votre structure ou marque. 2 jours, vous aurez les bases pour définir votre stratégie marketing et de communication visuelle pour votre entreprise. Il est conseillé aux stagiaires de venir avec un projet (ou une idée). Ainsi les exercices pratiques pourront être directement appliqués à ce projet.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Entreprises
- E-commerçant
- Prestataire de service
- Entrepreneur
- Toute personne désirant créer une activité marchande ou commerciale sur internet

### Prérequis

- Connaissance de l'outils Mac ou Pc
- Avoir des objectifs de développement d'entreprise à court, moyen et long terme
- Être dans une démarche de création ou de reprise d'entreprise

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les méthodes pour capter l'attention et la maintenir
- Identifier les différentes plateformes d'hébergement et de diffusion en ligne
- Définir une stratégie de diffusion et une stratégie éditoriale
- Apprendre les différentes techniques (smartphone – appareil photo et reflex)
- Connaître les fondamentaux de la production-réalisation de contenu marketing
- Présentations des différents logiciels et applications de montage afin d'être autonome.
- Maîtriser les fonctions indispensables, connaître les formats de compression adaptés au Web

### Contenu de la formation

- Module 1
  - Connaître les enjeux du marketing et la place de la vidéo dans la communication d'une entreprise
  - Savoir capter l'attention de ses prospects
  - Définir son identité visuelle
  - Connaître le champ lexical de la Photo/vidéo
  - Savoir diffuser son message d'entreprise sur le web
  - Connaître les différentes plateformes d'hébergement : YouTube, Dailymotion, vimeo...
  - Maîtriser les réseaux sociaux pour son entreprise
  - Élaborer une stratégie digitale adaptée
  - Définir ses cibles et ses objectifs

# AGENCE DMC

20 AVENUE DE FONTAINEBLEAU  
77310 ST FARGEAU PONTIERRY

Email: [agencedmc@gmail.com](mailto:agencedmc@gmail.com)

Tel: 0601081757



- Savoir créer sa stratégie éditoriale : style, format, contenu...
- Mettre en place un tournage simple pour sa communication
- Améliorer la visibilité de son entreprise
- Connaitre les méthodes de référencement en ligne pour les entreprise
- Savoir booster sa visibilité avec la publicité
- Connaitre les autorisations, droits de diffusion, droit d'auteur et droit à l'image avant de diffuser du contenu
- Savoir enregistrer, travailler et diffuser ses contenus
- Connaitre les formats adaptés aux différentes plateforme à YouTube, Instagram, Facebook, tik-tok (story) pour y diffuser son message d'entreprise
- Module 2 : Cas pratique
  - Définir ou réfléchir à une ligne éditoriale et des thèmes de contenus marketing à venir.
  - Voir comment structurer un script de communication
  - Apprendre à présenter son message d'entreprise
  - Créer votre chaine YouTube professionnelle pour votre entreprise
  - Augmenter la visibilité et le référencement de vos contenus sur vos réseaux professionnels
  - Savoir analyser les données statistiques et prendre des décisions en conséquence

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Accessibilité

La formation est accessible à toute personne à mobilité réduite. Les locaux, lorsqu'ils sont mis à disposition par l'organisme, répondent aux normes ERP et sont accessibles aux personnes handicapées.